

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Die Inhalte müssen mit dem Antragsformular übereinstimmen.

Version 12/2025

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII, WFIV, WFI, WFVI, WFI, WFVI)	Weiterführung IV der Klima- und Energie-Modellregion
--	---

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ENTWICKLUNGSZAHLEN" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	Schmidatal
Projekttitel	KEM Schmidatal

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Erneuerbare Energieproduktion und -versorgung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/26 – 12/28
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Geplant sind Analysen, Beratungen und Umsetzungen innovativer Energieerzeugung (v. a. PV, Speicher, Wind), inklusive Finanzierung, Wirtschaftlichkeitsprüfung und netzdienlichem Betrieb. Zusätzlich werden PV-Beratungen für Bürger:innen organisiert und finanziell unterstützt. Informationsveranstaltungen, Energieberatersammeltage sowie umfassende Öffentlichkeitsarbeit sollen Wissen vermitteln, Unsicherheiten abbauen und den regionalen Ausbau erneuerbarer Energien vorantreiben.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die Maßnahme fördert den kontinuierlichen Ausbau erneuerbarer Energien, insbesondere PV und Stromspeicher, zur Netzentlastung und Eigenverbrauchsoptimierung. Ergänzend werden (Klein-)Windkraft, alternative Speicherlösungen sowie Informations- und Unterstützungsangebote für Private ausgebaut.
eingebundene Akteure	MRM, fachliche Expert:innen, Energieberater:innen, NEU
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Erneuerbare Energiegemeinschaften
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/26 – 12/28
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Der Ausbau und die Stärkung regionaler Energiegemeinschaften (EEGs) im Schmidatal wird vorangetrieben. Geplant sind eine digitale, laufend aktualisierte Übersichtskarte aller EEGs, die Ausweitung bestehender EEGs auf Bürger:innen, Informations- und Beratungsangebote sowie gezielte Öffentlichkeitsarbeit. Ein Schwerpunkt liegt zudem auf Energiegerechtigkeit durch solidarische EEG-Modelle und Unterstützung energiearmutsgefährdeter Haushalte.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist, dass ab Sommer 2026 alle Gemeinden im Schmidatal Teil mindestens einer EEG sind. Energiegemeinschaften werden umfassend beraten und unterstützt. Ab 2027 liegt der Fokus auf Energiegerechtigkeit, Bewusstseinsbildung, gemeinschaftlichen Projekten sowie Netzentlastung durch Lastverschiebung.
eingebundene Akteure	MRM, fachliche Expert:innen, EEG-Obleute, Energieberater:innen, Sozialberater:innen
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Modernes Energiemanagement (EMS) fürs Schmidatal
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/26 – 09/28
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Maßnahme fördert Energiemanagement-Systeme (EMS) für Betriebe, Gemeinden und Haushalte. Ziel ist Effizienzsteigerung durch Verbrauchsanalysen, Lastprofiloptimierung, PV- und Speicherintegration sowie Beratung. Zusätzlich werden Energiebuchhaltung digitalisiert, CO ₂ -Bilanzen erstellt, Absenkpfade entwickelt und ein Energiebeauftragten-Netzwerk aufgebaut, begleitet von Informationsveranstaltungen und Öffentlichkeitsarbeit.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziele sind Energie- und CO ₂ -Reduktion in Gemeinden und Betrieben, systematische Verbrauchsanalysen, CO ₂ -Bilanzen und Absenkpfade nach EED III, Digitalisierung der Energiebuchhaltung sowie der Aufbau eines regionalen Energiebeauftragten-Netzwerks im Schmidatal.
eingebundene Akteure	MRM, fachliche Expert:innen, Energieberater:innen, ENU
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Sanierungsoffensive 2.0
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/27 – 12/28
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Maßnahme umfasst Thermografie-Untersuchungen für Privatpersonen zur Identifikation von Sanierungsbedarf, die Umstellung öffentlicher Beleuchtung auf LED inklusive Solarleuchten und situativ gesteuerter Systeme sowie die Sanierung kommunaler Gebäude. Ziel ist Energieeinsparung, CO ₂ -Reduktion und Einhaltung der EED III-Richtlinien, unterstützt durch Beratung, Projektplanung, Förderhilfe und Präsentation der Ergebnisse an Gemeinden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziele sind die vollständige Umstellung auf energieeffiziente LED- und Objektbeleuchtung, die Reduktion von Energie- und CO ₂ -Verbrauch im öffentlichen und sportlichen Bereich sowie Thermografie-Untersuchungen für Privathaushalte zur Visualisierung des Wärmeverbrauchs.

eingebundene Akteure	MRM, fachliche Expert:innen
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Klimafreundlich Heizen im Schmidatal
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/26 – 01/29
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Maßnahme unterstützt Privatpersonen, energiearmutsgefährdete Haushalte und Gemeinden bei der Umstellung von Öl- und Gasheizungen auf nachhaltige Systeme. Sie umfasst Informations- und Beratungsangebote, das „Sorglospaket“, Förderberatung, Projektbegleitung, innovative Konzepte für schwierige Gebäude, Umsetzungen sowie Monitoring und Öffentlichkeitsarbeit zur Energieeinsparung und CO ₂ -Reduktion.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziele sind die Dekarbonisierung kommunaler Gebäude bis 2029, Umsetzung der „Raus aus Öl“-Verabrarungen, Fortführung des „Sorglospakets“ und der „Saubere-Heizen-Beratung“ für alle, jährliche Fortschrittsberichte und gezielte Öffentlichkeitsarbeit sowie Informationskampagnen.
eingebundene Akteure	MRM, fachliche Expert:innen, Energie- und Sozialberater:innen, ENU
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Nachhaltige, innovative Wärmeversorgung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	07/26 – 12/28
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Das AP fördert nachhaltige Wärmeversorgung im Schmidatal durch Geothermie, Abwasserenergie, Blockheizkraftwerke sowie die Modernisierung und den Ausbau bestehender Nah- und Fernwärmenetze. Projekte werden erhoben, priorisiert, ausgeschrieben und mit Partner:innen umgesetzt. Akademische Arbeiten begleiten die Potenzialanalyse. Alle Ergebnisse werden evaluiert, präsentiert und fließen in Maßnahmenplanung, Monitoring und Öffentlichkeitsarbeit zur CO ₂ -Reduktion ein.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziele sind die Dekarbonisierung kommunaler Gebäude bis 2029, die Bewertung reg. Potenziale für klimaneutrale Wärmequellen, Einbindung von Studierenden, Ausbau und Modernisierung von Nah- und Fernwärmenetzen, Förderung von BHKW für Energieautarkie sowie Informations- und Öffentlichkeitsarbeit.
eingebundene Akteure	MRM, fachliche Expert:innen, Fernwärmetechniker:innen, Studierende/Schüler:innen
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Emissionsarme (aktive) Mobilität
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/27 – 12/28
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Umsetzung der Schmidataler Mobilitätsstrategie wird durch Analyse und Verbesserung von Fuß- und Radverkehr, Workshops mit Bürger:innen, Einbindung von Expert:innen, Ausbau sicherer Radwege, Erstellung digitaler und gedruckter Geh- und Radzeitkarten sowie laufende Öffentlichkeitsarbeit und Gewinnspiele zur Nutzung der neuen Angebote vorangetrieben.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Förderung nachhaltiger Mobilität im Schmidatal durch sichere Fuß- und Radwege, Stärkung von E-Mobilität, Reduktion des PKW-Verkehrs und laufende Informations- und Motivationsmaßnahmen, um bis 2029 klimafreundliche, aktive Mobilität im Alltag zu etablieren.
eingebundene Akteure	MRM, fachliche Expert:innen, Verkehrsplaner:innen, Mobilitätsmanagement NÖ, Grafiker
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Emissionsarme (motorisierte) Mobilität
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/26 – 12/28
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Förderung nachhaltiger Mobilität im Schmidatal: Begleitung des VOR-Flex-Anrufsammeltaxis, Ausbau von Park&Drive-Anlagen, Elektrifizierung des Gemeinde- und Regionalfuhrparks, Ausbau von eTankstellen, Organisation von Mobilitätsveranstaltungen und laufende Evaluierung, Öffentlichkeitsarbeit und Einbindung der Bevölkerung bis 2029.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziele: Förderung nachhaltiger Mobilität im Schmidatal, Reduktion des MIV, Stärkung klimafreundlicher Alternativen bis 2030, Unterstützung des NÖVOG-Fahrtenprogramms, Elektrifizierung von Fuhrparks und Ausbau der Ladeinfrastruktur, intensive Bürger:inneninformation und Motivation bis 2029.
eingebundene Akteure	MRM, fachliche Expert:innen; NÖVOG, ENU, Verkehrsplaner:in
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Öffentlicher Verkehr
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Community-Building & Public Relations
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/26 – 02/29
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Weiterbildungsangebote für Gemeinderät:innen und Personal zu Klima-, Energie- und Digitalisierungsthemen sollen geschaffen werden, dazu ein Aufbau langfristiger Kooperationen mit Schulen inkl. Workshops und Umweltzertifikaten, Förderung von Umwelt- und Energiebildung bei Schüler:innen, Stärkung der KEM Schmidatal durch Social-Media-Aktivitäten und Berichterstattung über Projekterfolge.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziele sind die Ausbildung von Gemeinderät:innen und Personal zu Klima-, Umwelt- und Energiethemen, Schulworkshops für junge Menschen, Aufbau eines regionalen Bildungsnetzwerks, Förderung von Umweltzertifikaten an Schulen und Stärkung der KEM-Schmidatal-Marke durch Social-Media-Aktivitäten.

eingebundene Akteure	MRM, fachliche Expert:innen, ENU
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Nachhaltigkeit in den Gemeinden und Vereinen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/26 – 12/28
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Das AP fördert Nachhaltigkeit in Gemeinden und Vereinen: Das Regionsmanagement unterstützt eine gemeinschaftliche, kosteneffiziente Beschaffung, evaluiert Erfolge und kommuniziert diese. „NEIS“ setzt nachhaltige Vereinsfeste um und informiert Vereinsobleute. Kreislaufwirtschaft wird mit Partner:innen umgesetzt, durch Bürger:innen- und Gemeindeveranstaltungen vermittelt und öffentlichkeitswirksam begleitet.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ab 2026 gemeinsame, nachhaltige Beschaffung in Gemeinden etablieren, Kosten senken und Nachhaltigkeit fördern, nachhaltige Vereinsfeste unterstützen, Bürger:innen zu Kreislaufwirtschaft informieren und langfristiges Regionalmanagement für gemeinschaftliche Beschaffung aufbauen.
eingebundene Akteure	MRM, LPSM, fachliche Expert:innen, Abfallverband, Team Kreislaufwirtschaft
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

